

Fånga engagemanget

26 oktober 2023



Volontärbyrå

**Hjälper
människor och
ideella
organisationer
att hitta
varandra**



Vad är en volontär?

Om ideellt engagemang



Engagemanget i Sverige

51%



18

250.000



Ideellt engagerade



Socialt arv



Nätverk



Utbildning



Etablerade i samhället

Varför engagerar vi oss?



Vi vill bidra konkret

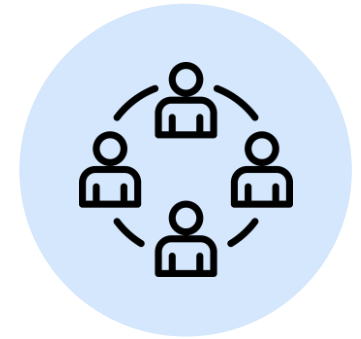


Utvecklas som personer



Vara tillsammans med andra





Övning: Vad har fått dig att engagera dig?

Skriv ned olika anledningar till varför du har valt att engagera dig i olika frågor, föreningar etc.

Prata i mindre grupper:

Finns det gemensamma anledningar? Berätta för varandra om vad som har fått dig engagerad.

Organisationens syfte och mål

Det viktigaste vid engagemang



UPPGIFT

ANSVAR

**SYFTE &
MÅL**

Fokusera på syfte och mål

- Varför finns organisationen?
- Varför har ni frivilliga?



UPPGIFT

ANSVAR

**SYFTE &
MÅL**

Rekrytering – konsten att fånga engagemang



VAD KAN JAG GÖRA?

Vilka uppdrag/uppgifter kan ni erbjuda?



VILKA VILLKOR FINNS DET?

Medlemsskap, tid, kompetens?



VAD FÅR JAG TILLBAKA?

Kunskap, erfarenhet, gemenskap?



Besvara volontärens 3 frågor

Tre steg

1

Behovsanalys:

Vad är det ni behöver hjälp med?

2

Uppdragsbeskrivning:

Beskriver de uppgifter/uppdrag som behöver göras

3

Profil:

Vem söker ni?

Budskap och kanaler



Budskap & kanaler

”

”Vi har inte fått tag på tillräckligt många till vår styrelse – kan inte du tänka dig att sitta ett år?”

”Vi är så gamla i vår förening, vi behöver bli fler unga”

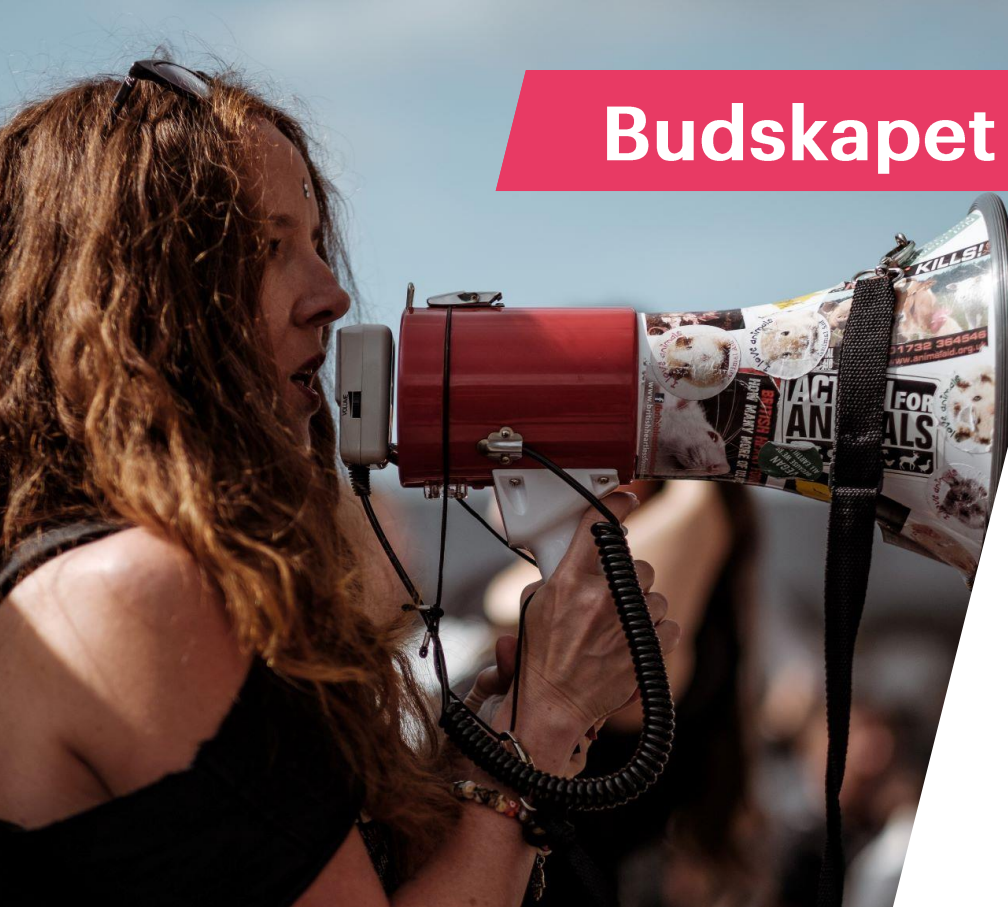
A photograph of a young woman with blonde hair, wearing a grey long-sleeved shirt, smiling and looking towards an elderly woman. The elderly woman has short, grey hair and is wearing a red and white striped long-sleeved shirt. They are in a kitchen setting, with a white tiled wall and a wooden countertop visible. The image is split by a diagonal white line that separates the photo from the text on the right.

Budskapet

Ha ett personligt tilltal

- ✓ Beskriv varför ni söker en viss målgrupp
- ✓ Beskriv vilka kunskaper eller erfarenheter ni söker
- ✓ Få individer att känna sig efterfrågade

Budskapet



- ✓ Fånga intresset och inspirera
- ✓ Ge tydlighet i förväntningar
- ✓ Beskriv vad volontären får ut av uppdraget

Aktuella frågor engagerar

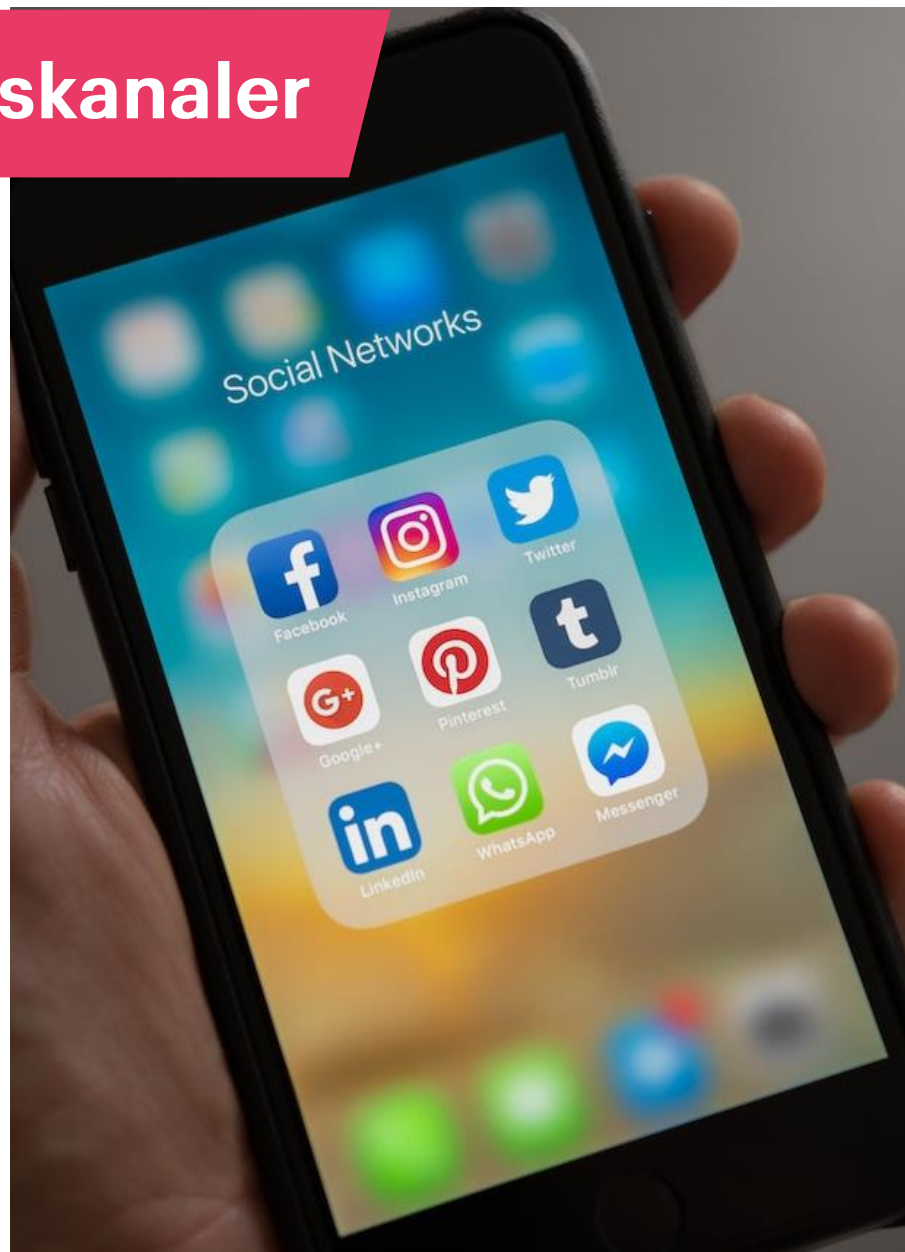
- ✓ Berätta hur ni arbetar med aktuella frågor inom ert område
- ✓ Använd gärna aktuella frågor, ord eller uttryck
- ✓ Människor vill göra skillnad här och nu!



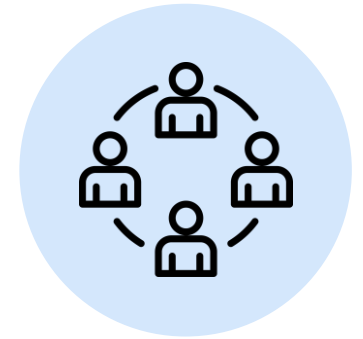
Rekryteringskanaler

Välj kanal utifrån vad ni söker:

- ✓ Generella kanaler når en bred målgrupp.
- ✓ Specifika kanaler fungerar bra när ni söker specifika kompetenser eller individer



Övning!



Rekryteringskanaler:

- Vilka kanaler använder ni?
- Vad brukar fungera bra för er?
- Vad fungerar inte?

Var hittar vi fler frivilliga?

- ✓ Ställ frågan – så ofta ni kan
- ✓ Hemsidan, medlemsbrev, nyhetsbrev
- ✓ Redan engagerade
- ✓ Samarbeta med andra, ex företag, föreningar
- ✓ Via föreningens aktiviteter, föreläsningar
- ✓ Sociala medier
- ✓ Lokala platser som besöks av många – Matbutik, anslagstavlor, bibliotek, vårdcentraler
- ✓ Lokala tidningar, radio
- ✓ Volontärbyrån

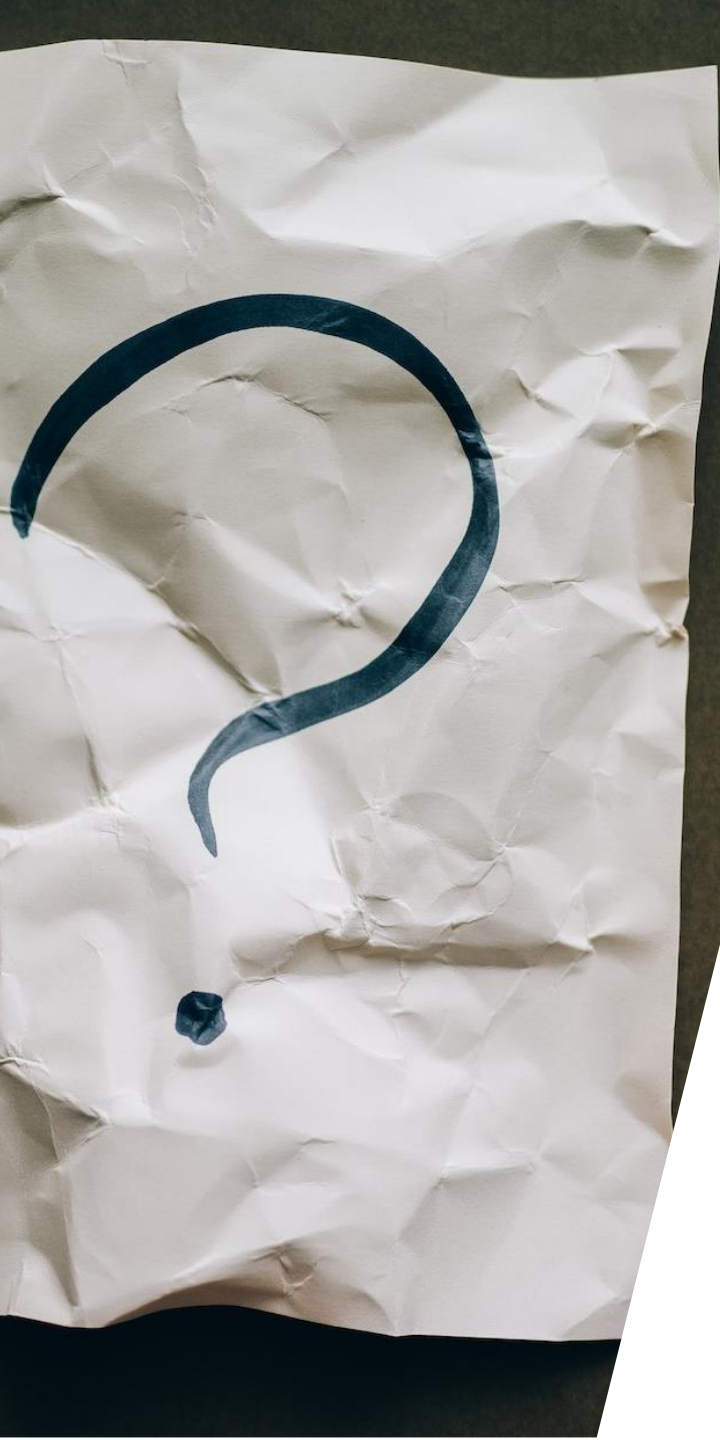
Var hittar vi fler frivilliga?

- ✓ Facebook – annons som delas av medlemmar
- ✓ Reklam i lokalradion
- ✓ Lokaltidningsannonser fungerar i mindre städer
- ✓ Nätverk
- ✓ Infoträffar
- ✓ Skapa egna evenemang
- ✓ Universitetet – elvekårer, studiebesök, kårmöten
- ✓ Yrkehögskolan, folkhögskola
- ✓ Aktivitetskatalog
- ✓ Medlemslistor
- ✓ Skickar brev till alla 65-åringar (nyblivna pensionärer) med inbjudan till frukost

Fånga engagemanget

- ✓ Snabb återkoppling
- ✓ Ha information redo
- ✓ Hitta enkla rutiner för att ta emot engagemanget
- ✓ Svara alltid, även om det är ett nej





Tankar eller frågor?

Någon fråga du ej fått svar på?

Funderingar på något jag har
sagt eller tagit upp?

Framåt:

Vad tar du med dig från
utbildningen?

Vad ska ni göra nu, om en
vecka, om en månad?



Johan Dahlén Strömgren

johan.dahlen@volontarbyran.org

070-226 32 06

Volontärbyrån

info@volontarbyran.org

08-24 14 00